

Por qué estudiar Turismo Histórico Cultural en el Siglo XXI, en nuestro país.

Turismo según la Organización Mundial de Turismo, es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual. El desplazamiento es voluntario y temporal, lo realizan por diversos motivos tales como: recreación, descanso, cultura, salud o trabajo, donde hacen diversas actividades que le generan múltiples interrelaciones de carácter social, económica y cultural en el lugar que visitan.

En las últimas décadas, el turismo ha tenido un gran crecimiento, debido a su desarrollo, es una de las actividades económicas más importantes, influye en el progreso de las comunidades y es una de las más grandes del mundo. Es por esto, que un país o localidad que puede ofrecer una amplia variedad de distracciones a turistas en todo el mundo, puede ser elegido ese lugar como un destino para el disfrute de sus días libres, vacaciones, o incluso, pueda ser objetivo de interés para grandes inversionistas.

El turismo representa actualmente un 10% de la actividad económica en todo el mundo, generando innumerables fuentes de empleo. De acuerdo a la OMT, uno de cada once empleos a nivel mundial pertenece a alguna actividad relacionada con el tema; además, por cada puesto laboral directo que se haya generado por este rubro, se crearán 1,5 puestos de trabajo adicionales en alguna labor adicional o indirecta al turismo. Ofrece una amplia variedad de oportunidades a personas jóvenes que deseen innovar en la carrera de turismo, lo que les permite adquirir experiencia y habilidades, con las que podrán alcanzar mejores niveles en su calidad de vida.

Panamá, es un paraíso que Dios nos regaló, es muy rico en patrimonio natural y cultural, por lo que puede desarrollar mucho esta actividad, que es casi virgen; una forma de lograrlo es mediante la formación de profesionales, capaces de ofrecer a nuestros visitantes una atención de calidad, Por tanto, sigue siendo importante que las entidades ofrezcan al visitante infraestructura, atractivos y servicios de calidad en un entorno seguro; sin embargo, la tendencia es innovar en la relación del turista con esos entornos. Hoy existen alternativas sustentables que además de realzar la belleza de las ciudades y exaltar su vocación turística, se conectan con el ritmo de vida tecnológico del siglo XXI.

La digitalización del sector turístico es fundamental. El turista de hoy exige una relación distinta en los sitios que visita, por ejemplo, la realidad virtual, para ‘vivir’ ese objeto o complementar su experiencia en ese sitio: imagina ir a un museo y caminar entre los personajes históricos. Es decir, trasciendes de observarlo o apreciarlo, a ser parte de él, experimentarlo, usarlo dentro de un escenario animado y adaptado a aquella época”. Para hacer esto es necesario el profesional de Turismo Histórico Cultural, que es la persona conocedora de la historia del lugar y como poder transmitir esa realidad que el turista quiere conocer.

Según la OMT, el visitante de hoy, busca viajes como fuente de inspiración y conocimiento, experiencias para su desarrollo personal, actividades que mejoren su salud y bienestar.

**A. ESTRUCTURA DEL PLAN DE ESTUDIOS DE LA CARRERA
DIURNO**

**PRIMER AÑO
PRIMER SEMESTRE**

ABREV.	DENOMINACION	H.T.	H.P	T.H	CR	P.R.
ING. NC	Lenguaje y comunicación en inglés	1	2	3	2	
TUR 108	Introducción al turismo y rol del guía	2	2	4	3	
HIST. 118A	Historia de Panamá I (Época Prehispánica)	2	2	4	3	
GEO. 108	Geografía y ecosistemas de Panamá	2	2	4	3	
HIST. 128	Historia del arte	1	2	3	2	
PSIC. 108	Relaciones humanas, motivación e interacción social	1	2	3	2	
ESP. NC	Lenguaje y comunicación en español	1	2	3	2	
HIST. NC	Panamá en el mundo global	2	0	2	2	
Total de horas semanales		12	14	26	19	
Total de horas semestrales		192	224	416		

**PRIMER AÑO
SEGUNDO SEMESTRE**

ABREV.	DENOMINACION	H.T.	H.P	T.H	CR	P.R.
ING 118	Inglés intermedio	2	2	4	3	
HIST. 108	Cultura y patrimonio	2	2	4	3	
TUR 118	Itinerarios y paquetes turísticos	2	2	4	3	
HIST. 118 b	Historia de Panamá II La ruta, siglo XVI al siglo XIX	2	2	4	3	
TUR- 128	Animación turística	1	2	3	2	
HIST.138	Etnografía de Panamá	2	2	4	3	
GEO. N.C.	Geografía de Panamá	2	0	2	2	
ENF. 108	Primeros Auxilios	1	2	3	2	
Total de horas semanales		14	14	28	21	
Total de horas semestrales		224	224	448		

**SEGUNDO AÑO
PRIMER SEMESTRE**

ABREV.	DENOMINACION	H.T.	H.P	T.H	CR	P.R.
ING 228	Inglés avanzado	2	2	4	3	
FR./AL. 100 OPTATIVA	Francés o Alemán básico	1	2	3	2	
TUR. 208	Desarrollo y estructura del mercado turístico I	2	2	4	3	
HIST. 208 A	Folklore nacional I	2	2	4	3	
HIST.218	Historia de Panamá III: La ruta, siglos XX y XXI	2	2	4	3	
HIST. 228	Patrimonio Nacional	2	2	4	3	

R.I. 108	Protocolo y etiqueta social	1	2	3	2	
Total de horas semanales		12	14	26	19	
Total de horas semestrales		192	224	416		

**SEGUNDO AÑO
SEGUNDO SEMESTRE**

ABREV.	DENOMINACION	H.T.	H.P.	T.H.	CR.	P.R.
ING. 238	Inglés conversacional	2	2	4	3	
FR./AL. 200 OPTATIVA 2	Francés o Alemán Nivel intermedio	1	2	3	2	
TUR. 208 B	Desarrollo y estructura del mercado turístico II	2	2	4	3	
HIST. 238	Museos de Panamá y el mundo	2	2	4	3	
HIST 208 B	Folklore nacional II	2	2	4	3	
MAT. N.C.	Matemática	1	2	3	2	
ADM. 208	Gestión empresarial y emprendimiento en la actividad turística.	2	2	4	3	
Total de horas semanales		12	14	26	19	
Total de horas semestrales		192	224	416		

**TERCER AÑO
PRIMER SEMESTRE**

ABREV.	DENOMINACION	H.T.	H.P.	T.H.	CR.	P.R.
TUR 308	Turismo receptivo	2	2	4	3	
HIST./ARQ 318 A	Espacios y sitios patrimoniales I	2	2	4	3	
SOC. NC	Sociedad medioambiente y desarrollo	2	0	2	2	
TUR 318	TRABAJO DE CAMPO (2 meses)	1	40	41	5	
Total de horas semanales		7	44	51	13	
Total de horas semestrales		112	416	528		

**SALIDA TÉCNICA QUE OTORGA EL TÍTULO DE
GUÍA EN TURISMO HISTÓRICO CULTURAL**

TOTAL, DE CRÉDITOS: 91

OBSERVACIONES:

Antes de iniciar el tercer año y durante el verano los estudiantes deberán tomar un curso de natación, a coordinar con la Escuela de Educación Física o probar mediante una prueba que son competentes en dicha habilidad.

Los programas de las asignaturas **Turismo Receptivo, Sociología y medioambiente y Espacios y Sitios patrimoniales** son **concentrados** y deberán ajustarse a diez (10) semanas para que los estudiantes puedan realizar el trabajo de campo durante las cinco semanas siguientes y utilizando parte del período de receso entre el primer y segundo semestre.

Asimismo, los exámenes semestrales de las materias mencionadas se programarán para la semana anterior a salir de trabajo de campo.

El Plan de estudios contempla para cada año una gira obligatoria además de las programadas en función del interés de los cursos. En Primer año una gira de familiarización a Chiriquí y Coclé Precolombino durante tres (3) días a realizarse a finales del primer semestre. En Segundo año una gira a Provincias Centrales durante dos (2) días. En tercer año una gira a Colón y Portobelo por el día. En cuarto año Giras a Bocas del Toro y Darién con duración de tres (3) y dos (2) días respectivamente.

TERCER AÑO SEGUNDO SEMESTRE

ABREV.	DENOMINACION	H.T.	H.P.	T.H.	CR.	P.R.
HIST.328	Historia y Cultura Universal	2	2	4	3	
SOC. 308	Sociología del turismo	1	2	3	2	
ESP. 308	Redacción de textos funcionales	2	2	4	3	
HIST. 338	Historia y cultura americana	2	2	4	3	
ING 308	Inglés pronunciación	1	2	3	2	
TUR 328	Turismo alternativo	2	2	4	3	
HIST./ARQ 318 B	Espacios y sitios patrimoniales II	2	2	4	3	
NC	<i>Teoría de la Ciencia</i>	1	2	3	2	
Total de horas semanales		13	16	29	21	
Total de horas semestrales		224	224	448		

CUARTO AÑO PRIMER SEMESTRE

ABREV.	DENOMINACION	H.T.	H.P.	T.H.	CR.	P.R.
NC.	Informática y redes de aprendizaje	1	2	3	2	
TUR 418 A	Planificación del producto turístico I	2	2	4	3	
TUR 408	Rutas patrimoniales	2	2	4	3	
ING 408	Giras guiadas en inglés	1	2	3	2	
HIST. 408	Manifestaciones artísticas y culturales de Pmá	1	2	3	2	
TUR. 428 NC	<i>Metodología de la Investigación Turística</i>	1	2	3	2	
GEO. 408	Nomenclatura y posicionamiento geográfico de los atractivos turísticos	1	2	3	2	
TUR 448 A	Trabajo de graduación. Opciones: Tesis, Examen, Práctica Profesional, Seminario o V Opción	3	0	3	3	
Total de horas semanales		12	14	26	19	
Total de horas semestrales		192	224	416		

CUARTO AÑO SEGUNDO SEMESTRE

ABREV.	DENOMINACION	H.T.	H.P.	T.H.	CR.	P.R.
DER. 408	Leyes, Patrimonio y Turismo	1	2	3	2	
TUR 418 B	Planificación del producto turístico II	2	2	4	3	
TUR 458	Organización de eventos	2	2	4	3	
ADM. 408	Pequeña y mediana empresa turística	1	2	3	2	
FIL NC	Ética y valores en el siglo XXI	2	0	2	2	
COM. SOC	Publicidad turística	1	2	3	2	

TUR 438	Reserva de hoteles y aerolíneas	1	2	3	2	
TUR 448 B	Trabajo de graduación. Opciones: Tesis, Examen, Práctica Profesional, Seminario o V Opción	3	0	3	3	
Total de horas semanales		13	12	25	19	
Total de horas semestrales		192	224	416		

TOTAL DE CRÉDITOS DE LA LICENCIATURA: 150

PLAN NOCTURNO PRIMER AÑO PRIMER SEMESTRE

ABREV.	DENOMINACION	H.T.	H.P	T.H	CR	P.R.
ING NC	Lenguaje y comunicación en inglés	1	2	3	2	
TUR 108	Introducción al turismo y rol del guía	2	2	4	3	
HIST. 118A	Historia de Panamá I (Época Prehispánica)	2	2	4	3	
GEO. N.C	Geografía de Panamá	2	0	2	2	
ESP. 118 NC	Lenguaje y Comunicación en español	1	2	3	2	
HIST. N.C.	Panamá en el mundo global	2	0	2	2	
Total de horas semanales		10	8	18	14	
Total de horas semestrales		160	128	288		

PRIMER AÑO SEGUNDO SEMESTRE

ABREV.	DENOMINACION	H.T.	H.P	T.H	CR	P.R.
ING 118	Inglés intermedio	2	2	4	3	
TUR 118	Itinerarios y paquetes turísticos	2	2	4	3	
GEO. 108	Geografía y ecosistemas de Panamá	2	2	4	3	
HIST. 118 b	Historia de Panamá II La ruta, siglo XVI al XIX	2	2	4	3	
HIST. 108	Cultura y Patrimonio	2	2	4	3	
Total de horas semanales		10	10	20	15	
Total de horas semestrales		160	160	320		

SEGUNDO AÑO PRIMER SEMESTRE

ABREV.	DENOMINACION	H.T.	H.P	T.H	CR	P.R.
ING 228	Inglés avanzado	2	2	4	3	
TUR. 208 A	Desarrollo y estructura del mercado turístico I	2	2	4	3	
HIST. 218	Historia de Panamá III La ruta, siglos XX y XXI	2	2	4	3	
ENF, 108	Primeros Auxilios	1	2	3	2	
HIST. 128	Historia del Arte	1	2	3	2	
PSIC. 108	Relaciones humanas, motivación e interacción social	1	2	3	2	
Total de horas semanales		9	12	21	15	
Total de horas semestrales		144	192	336		

SEGUNDO AÑO SEGUNDO SEMESTRE

ABREV.	DENOMINACION	H.T.	H.P	T.H	CR	P.R.
TUR. 208 B	Desarrollo y estructura del mercado turístico II	2	2	4	3	
FR./AL. 100	Francés o Alemán : Nivel básico	1	2	3	2	

OPTATIVA 1						
R.I. 108	Protocolo y Etiqueta social	1	2	3	2	
Hist. 228	Patrimonio Nacional	2	2	4	3	
HIST. 138	Etnografía de Panamá	2	2	4	3	
	Total de horas semanales	8	10	18	13	
	Total de horas semestrales	128	160	288		

OBSERVACIÓN:

Antes de iniciar el primer semestre de tercer año, y durante el verano, los estudiantes deberán tomar un Seminario de Natación de 40 horas o demostrar mediante prueba práctica que son competentes en dicha habilidad

TERCER AÑO PRIMER SEMESTRE

ABREV.	DENOMINACION	H.T.	H.P.	T.H.	CR.	P.R.
ING. 238	Inglés conversacional	2	2	4	3	
FR./AL. 200 OPTATIVA 2	Francés o Alemán Nivel intermedio	1	2	3	2	
HIST. 238	Museos de Panamá y el mundo	2	2	4	3	
TUR. 128	Animación Turística	1	2	3	2	
HIST. 208 A	Folklore nacional I	2	2	4	3	
	Total de horas semanales	8	10	18	13	
	Total de horas semestrales	144	160	304		

TERCER AÑO SEGUNDO SEMESTRE

ABREV.	DENOMINACION	H.T.	H.P.	T.H.	CR.	P.R.
TUR 308	Turismo receptivo	2	2	4	3	
SOC. NC	Sociedad, medioambiente y desarrollo	2	0	2	2	
HIST. 328 A	Espacios y sitios patrimoniales I	2	2	4	3	
HIST. 208	Folklore nacional II	2	2	4	3	
MAT. N.C.	Matemática	1	2	3	2	
ADM. 208	Gestión empresarial y emprendimiento en la actividad turística.	2	2	4	3	
	Total de horas semanales	11	10	21	16	
	Total de horas semestrales	176	160	336		

VERANO

ABREV.	DENOMINACION	H.T.	H.P.	T.H.	CR.	P.R.
TUR 318	TRABAJO DE CAMPO (2 meses)	1	40	41	5	
	Total de horas semanales	1	40	41	5	
	Total de horas semestrales	16	320	336		

Total de créditos: 91
Salida Técnica que otorga el Título de
Guía en Turismo Histórico Cultural.

CUARTO AÑO PRIMER SEMESTRE

ABREV.	DENOMINACION	H.T.	H.P.	T.H.	CR.	P.R.
HIST.328	Historia y Cultura Universal	2	2	4	3	
SOC. 308	Sociología del turismo	1	2	3	2	
ESP. 308	Redacción de textos funcionales	2	2	4	3	
TUR 328	Turismo alternativo	2	2	4	3	
HIST. /ARQ. 318 B	Espacios y sitios patrimoniales II	2	2	4	3	
Total de horas semanales		9	10	19	14	
Total de horas semestrales		144	160	304		

CUARTO AÑO SEGUNDO SEMESTRE

ABREV.	DENOMINACION	H.T.	H.P.	T.H.	CR.	P.R.
HIST. 338	Historia y cultura americana	2	2	4	3	
TUR 418 A	Planificación del producto turístico I	2	2	4	3	
ING 308	Inglés pronunciación	1	2	3	2	
HIST. 408	Manifestaciones artísticas y culturales de Panamá	1	2	3	2	
NC	<i>Teoría de la ciencia</i>	1	2	3	2	
NC	Informática y redes de aprendizaje	1	2	3	2	
Total de horas semanales		8	12	20	14	
Total de horas semestrales		128	192	320		

QUINTO AÑO PRIMER SEMESTRE

ABREV.	DENOMINACION	H.T.	H.P.	T.H.	CR.	P.R.
TUR 418 B	Planificación del producto turístico II	2	2	4	3	
TUR 408	Rutas patrimoniales	2	2	4	3	
TUR. 428 N.C	<i>Metodología de la Investigación Turística</i>	1	2	3	2	
TUR 458	Organización de eventos	2	2	4	3	
ADM. 408	Pequeña y mediana empresa turística	1	2	3	2	
TUR 448 A	Trabajo de graduación: Opciones: Tesis, Examen, Práctica Profesional, Seminario o V Opción	3	0	3	3	
Total de horas semanales		11	10	21	16	
Total de horas semestrales		176	160	336		

QUINTO AÑO SEGUNDO SEMESTRE

ABREV.	DENOMINACION	H.T.	H.P.	T.H.	CR.	P.R.
DER. 408	Leyes, Patrimonio y Turismo	1	2	3	2	
FIL NC	Ética y valores en el siglo XXI	2	0	2	2	
COM. SOC 408	Publicidad turística	1	2	3	2	
TUR 438	Reserva de hoteles y aerolíneas	1	2	3	2	
GEO 408	Nomenclatura y posicionamiento geográfico de los atractivos turísticos	1	2	3	2	
ING 408	Giras guiadas en inglés	1	2	3	2	
TUR 448 B	Trabajo de graduación: Opciones: Tesis, Examen, Práctica Profesional, Seminario o V Opción	3	0	3	3	
Total de horas semanales		10	10	20	15	
Total de horas semestrales		160	160	320		

TOTAL DE CRÉDITOS DE LA LICENCIATURA: 150