

Objetivos del Programa

Generales:

Este programa de maestría prepara profesionales capaces de planificar, gestionar e innovar en el sector turístico, con un enfoque en la eficiencia y la sostenibilidad.

Los egresados desarrollan habilidades para:

- Diseñar y ejecutar proyectos turísticos en diversos contextos geográficos.
- Aplicar metodologías innovadoras para una gestión eficaz del turismo.
- Utilizar herramientas de investigación cualitativa y cuantitativa con enfoques interdisciplinario.

Específico:

Este programa fortalece la conexión entre la academia y los sectores social, productivo y gubernamental, impulsando la innovación y el desarrollo sostenible.

La Maestría en Turismo con Énfasis en Planificación y Gestión de Destinos y Productos Turísticos forma profesionales capaces de:

- Integrarse a las necesidades reales del mercado y la sociedad.
- Aplicar conocimientos en contextos económicos, ambientales, sociales y tecnológicos.
- Participar en Investigaciones, proyectos y redes académicas de impacto.
- Acceder a un programa con equivalencia internacional y reconocimiento académico.

Perfil de ingreso

El futuro especialista, deberá cumplir con los requisitos señalados en el siguiente punto, formulados con base al Reglamento de la Vicerrectoría de investigación y Postgrado.

Requisito de Ingreso

1. Poseer un índice superior a 1.50 o nivelación aprobada según la reglamentación actual.
2. Poseer Licenciatura en Turismo Alternativo, Turismo Geográfico Ecológico, Geografía (Geógrafo Profesional), Cartografía, Economía, Sociología, Arquitectos, Ingenieros Ambientales, administradores de empresas, Biología (Ciencias Naturales) y Licenciaturas afines con los requisitos de ingreso de esta maestría.
3. Entrevista con el o la coordinador(a) de la Maestría.
4. Cumplir con los demás requisitos de ingreso a los estudios de Maestría, establecidos según el Reglamento de la Universidad de Panamá, incluyendo bioética.



UNIVERSIDAD DE PANAMÁ

VICERRECTORÍA DE

INVESTIGACIÓN Y POSTGRADO

DIRECCIÓN DE POSTGRADO



Protocolo para la presentación de propuestas de creación o reapertura de programas de postgrado.

Aspectos generales

1. Nivel y denominación del programa

Maestría en Turismo con Énfasis en Planificación y Gestión de los Destinos y Productos Turísticos con salida especialista de Productos y Destinos Turísticos.

2. Énfasis (si los hay).

Énfasis en Planificación y Gestión de Destinos y Productos Turísticos.

3. Título que otorga el programa.

Magíster en Turismo con Énfasis en Planificación y Gestión de los Destinos y Productos Turísticos, con salida especialista en Productos y Destinos Turísticos.

4. Modalidad (Profesional)

Profesional.

5. Campo Científico, Tecnológico, Humanístico o artístico.

Humanístico .

6. Total de créditos.

Cincuenta créditos (50).

7. Modalidad de Impartición (semipresencial/virtual).

La modalidad de impartición es Semipresencial.

8. Períodos en que se organiza el programa (semestrales/cuatrimestrales/otro).

Será en Periodos denominado Semestres.



9. Unidades Académicas participantes y documentos de adhesión.

Vicerrectoría de investigación y Postgrado en conjunto con la coordinación de esta maestría.

10. Unidad académica ejecutora.

Facultad de Humanidades

11. Sede .

Campus

12. Régimen de dedicación (TIEMPO PARCIAL).

Tiempo parcial.

13. Duración de los estudios

Corresponde a cuatro semestres y presentación de (Proyecto de intervención) y Examen de grado. El proyecto de intervención deberá ser sustentada en un término de dos años, como también el examen final.

14. Aprobado en Junta de Facultad o de Centro Regional y/o de consejo de Facultad o consejo de Centros Regionales (Fecha, Acuerdo).

La maestría en Turismo con énfasis en Planificación y Gestión de los Destinos y Productos Turísticos fue aprobada en Junta de Facultad, celebrada el martes 14 de mayo de 2019. la cual tuvo inicio a las 2:30 p.m.



Justificación

1. Misión y Visión del Programa

Misión

Formar profesionales en turismo con capacidad teórica, investigativa y social, que gestionen de manera responsable los espacios turísticos del país, previniendo conflictos entre la acción humana y la naturaleza.

Visión

Impulsar el desarrollo sostenible del turismo nacional mediante la conservación del patrimonio y la creación de estrategias que beneficien tanto a la comunidad local como internacional.

Justificación

El turismo en Panamá es un motor clave de transformación social y desarrollo económico, generando ingresos significativos y atrayendo millones de visitantes cada año. La modernización de infraestructuras como el metro y la ampliación del Aeropuerto Internacional de Tocumen ha fortalecido la competitividad del país y mejorado la experiencia de los turistas.

Sin embargo, se requiere una gestión científica y estratégica que integre actores públicos y privados, fomente la gobernanza participativa y garantice sostenibilidad. La maestría busca formar profesionales capaces de analizar, planificar y gestionar destinos Turísticos con visión crítica, global y local, contribuyendo al bienestar ciudadano, la creación de empleos y la consolidación del turismo como política pública decisiva para Panamá.